

# MARCHÉS PUBLICS & RSE : DÉCROCHEZ VOS CONTRATS EN FAISANT LA DIFFÉRENCE !

## Cette formation s'adresse

Dirigeants de PME/PMI, Responsables commerciaux, Responsables RSE/Développement Durable, Chefs de projet.

Toute personne impliquée dans la réponse aux appels d'offres publics et souhaitant intégrer une démarche RSE.

**Cette formation ne nécessite aucun pré-requis**

## Points forts

- Expertise en RSE et marchés publics
- Outils d'auto-diagnostic RSE
- Élaboration d'un plan d'action RSE
- Valorisation RSE dans les offres
- Groupes restreints

## Durée de la formation

**2 jours - 14h**

(consécutifs ou répartis)



**INTRA/INTER/SUR MESURE**



## Ce que vous allez apprendre :

- Comprendre les enjeux et les exigences de la RSE dans les marchés publics.
- Évaluer la maturité RSE de son entreprise et identifier les axes d'amélioration.
- Élaborer un plan d'actions RSE concret et pertinent pour répondre aux critères des appels d'offres.
- Rédiger un mémoire technique intégrant efficacement les engagements RSE de l'entreprise.
- Optimiser sa stratégie de réponse aux appels d'offres pour maximiser ses chances de succès.

## ***Vous voulez gagner plus d'appels d'offres publics ? La RSE est votre atout caché !***

**Dans un monde où l'impact social et environnemental compte plus que jamais, les marchés publics évoluent.**

La RSE n'est plus une option, mais un **critère essentiel** pour remporter des contrats.

Cette formation vous donnera les clés pour valoriser votre démarche RSE et augmenter vos chances de remporter des marchés publics.

### **Jour 1 : Fondamentaux RSE et diagnostic stratégique**

#### **• Partie 1 : Cadre Réglementaire et Enjeux de la RSE dans les Marchés Publics**

- Le Code de la Commande Publique : Les bases et les différents types de marchés.
- Introduction à la RSE et aux marchés publics : Pourquoi la RSE est-elle devenue incontournable ?
- Les obligations réglementaires : Loi PACTE, Loi Climat et Résilience, SPASER, SNAD.
- Normes et labels RSE : ISO 26000, Lucie, Engagé RSE (Afnor), B Corp. Comment les utiliser ?
- Les attentes des acheteurs publics en matière de RSE : Analyse de SPASER concrets.
- Les avantages concurrentiels d'une offre intégrant des engagements RSE.
- Étude de cas : Analyse d'un DCE adapté à son secteur d'activité avec critères RSE.

#### **• Partie 2 : Diagnostic RSE et Identification des Axes d'Amélioration**

- Identifier ses parties prenantes : Qui sont-elles et quelles sont leurs attentes ?
- Déterminer les grands domaines d'action RSE : Environnement, Social, Gouvernance.
- Réaliser un auto-diagnostic de sa démarche RSE : Outils et grilles d'évaluation.
- Analyse de matérialité : Prioriser les enjeux RSE les plus importants pour son entreprise.
- Exercice pratique : Auto-évaluation RSE de son entreprise et identification des points forts/faibles.

### **Jour 2 : Plan d'action RSE et optimisation des réponses**

#### **• Partie 1 : Élaboration d'un Plan d'Action RSE**

- Construire un plan RSE efficace : Objectifs, actions, indicateurs, échéances.
- Définir des objectifs SMART RSE : Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporellement définis.
- Structurer ses actions RSE pour répondre aux attentes des acheteurs et aux exigences des appels d'offres.
- Intégration des Objectifs de Développement Durable (ODD) dans sa stratégie RSE.
- Exercice pratique : Élaboration d'un plan d'actions RSE pour son entreprise.

#### **• Partie 2 : Intégrer la RSE dans le Mémoire Technique et Optimiser sa Réponse**

- Analyser les critères RSE dans les règlements de consultation.
- Rédiger un mémoire technique intégrant la RSE : Introduction, description des actions, preuves, résultats.
- Valoriser ses actions RSE de manière concrète et impactante : Storytelling RSE, exemples de réalisations.
- Adapter son discours RSE selon le type de marché public et les attentes de l'acheteur.
- Anticiper les questions des acheteurs sur la démarche RSE et préparer des réponses claires et argumentées.
- Mettre en avant ses avantages concurrentiels liés à la RSE : Innovation, performance, image de marque.
- Veille RSE : Identifier les tendances et les meilleures pratiques dans son secteur.
- Préparation aux audits RSE : Anticiper les questions et fournir les preuves nécessaires.
- Exercice pratique : Rédaction d'un extrait de mémoire technique intégrant la RSE.

**Le programme indiqué est donné à titre indicatif. Le formateur pourra adapter son contenu et ses modalités pédagogiques en fonction des attentes et des besoins des stagiaires.**

## NOTRE PARTI-PRIS PÉDAGOGIQUE

Chez **MDRH FORMATION**, nos formations sont centrées sur l'expérimentation et l'exploration de situations concrètes.

Vivre des expériences favorise l'appropriation des pratiques et l'intégration des concepts théoriques vous permettant ainsi de les adopter immédiatement dans votre environnement.

Une occasion de gagner en impact pour vous et votre organisation !

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La formation alterne des exposés théoriques partagés en video-projection et/ou avec un tableau blanc, et leur mise en application individuellement ou en petit groupe sur des cas pratiques au plus proche de la réalité des participants.

Un support et des modèles au format numérique et/ou papier seront remis à chaque participant.

En distanciel, les participants devront être munis d'un ordinateur leur permettant de participer aux sessions ainsi que d'une connexion internet stable.

Les échanges et le partage de bonnes pratiques sont encouragés pour favoriser l'intelligence collective.

## ÉVALUATION ET VALIDATION

### En amont de la formation

- Un questionnaire en amont du parcours permet de vous positionner et faire le point sur votre démarche actuelle et vos outils mis en place. Vous pourrez également nous partager vos besoins et attentes.

### Au cours de la formation

- Exercices pratiques sur la base de questionnaires AO réels, des études de cas, des mises en situation... pour valider l'appropriation et la compréhension de chaque notion abordée en formation par les participants.

### En fin de formation

- Un **certificat de réalisation** est également remis aux stagiaires.

### Évaluation qualitative

- Afin de constamment améliorer notre offre, un questionnaire qualité est à remplir par les stagiaires à l'issue de la formation.

**Suivi post-formation** : Évaluation à froid et mise en œuvre des compétences dans la pratique professionnelle



### VOTRE FORMATRICE

**BARBARA THOCQUENNE**

**Formatrice RSE**

Expert agréé GCI calcul empreinte carbone

ISO 26000

Auditeur Labels AFNOR Engagé RSE - ISO 20121 - Ecovadis - Numérique

Responsable

Pour plus d'information sur le programme, contactez nous par mail et sollicitez

**Barbara**



## DÉLAI D'ACCÈS

Pour les formations intra-entreprise ou individuelles, un délai de 15 jours est nécessaire pour adapter le contenu au cahier des charges spécifique de votre entreprise.

Délais d'inscription en INTER : au plus tard 21 jours avant la date de démarrage

En cas de financement par un tiers (OPCO, FAF...), merci de tenir compte des délais d'obtention de l'accord de financement.

## INTER ( regroupant différentes entreprises)

- En présentiel ou distanciel, minimum 3 et maximum 8 personnes/session
- Tarif net de taxe : 1100 €/participant.

*En INTER : nous pouvons vous accueillir partout en France métropolitaine, à l'exception de la Corse.*

## INTRA (chez vous, rien que pour votre équipe)

- En présentiel ou distanciel, 8 personnes maximum
- Dans vos locaux ou en visio
- Sur devis, nous consulter
- A planifier selon vos disponibilités

*En INTRA : nous intervenons partout en France métropolitaine, à l'exception de la Corse.*

## SUR MESURE

- Ce programme pourra servir de base à la construction d'une formation sur-mesure adaptée à vos besoins et à votre environnement professionnel
- Sur devis, nous consulter
- A planifier selon vos disponibilités

## ADAPTATION AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous sommes engagés et sensibles à l'accueil et l'accessibilité de la formation aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes concernés, veuillez contacter **Marjorie DERCOURT**, joignable par mail à l'adresse suivante :

contact@mdrhformation.fr ou par téléphone au **06 70 75 09 34**.

## PLUS D'INFORMATIONS

Les fondateurs et dirigeants de **MDRH FORMATION** se tiennent à votre disposition



### Marjorie Dercourt

Relation client & Référente handicap

06 70 75 09 34

### Frédéric Dercourt

Relation client & Gestion financière

06 81 60 55 58

34 avenue Victor Hugo  
79200 PARTHENAY  
contact@mdrhformation.fr

[www.mdrhformation.fr](http://www.mdrhformation.fr)

Organisme de formation enregistré sous le n° 75 79 01 489 79 auprès du Préfet de la Région Nouvelle Aquitaine

*"La formation est l'essence de tout succès"*